

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 5 mai 2020



Boursorama Banque, première banque à recevoir le Label AccessiWeb, décerné par l'association BrailleNet, pour l'accessibilité de ses interfaces client sur le Web

À l'issue d'un audit approfondi des différentes interfaces de son espace client, mené par l'association BrailleNet, Boursorama devient la première banque française à recevoir le « Label d'Accessibilité AccessiWeb »¹.

Si la loi de 2005 sur le handicap a permis des avancées sociétales fondamentales en la matière, l'accessibilité numérique demeure un challenge, tant pour les personnes en situation de handicap que pour les entreprises. Dans un monde de plus en plus connecté, il s'agit, pourtant, d'un instrument essentiel au service d'une meilleure inclusion des personnes handicapées.

Boursorama Banque, leader de la banque en ligne française, a déployé, depuis plusieurs années, un ensemble de processus et d'outils, afin d'améliorer l'accessibilité de ses applications et de ses services aux personnes touchées par un handicap.

Compatibles avec les outils de synthèse vocale, les afficheurs braille ou encore les logiciels d'agrandissement, les interfaces du site s'adaptent aux besoins des clients ayant une déficience visuelle ou un handicap moteur.

L'espace client Boursorama Banque répond, ainsi, aux critères obligatoires du RGAA, le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité, pour de nombreuses fonctionnalités, telles que :

- La vocalisation de la matrice de connexion,
- La navigation au clavier (donc sans souris) des fonctionnalités²,
- La restructuration de la navigation avec des raccourcis spécifiques,

¹ Pour une durée de 24 mois

² Navigation au moyen de la seule touche Tabulation

- L'adaptation de l'interface au zoom,
- Le contraste adapté,
- La vocalisation du chatbot Eliott
- La transcription de vidéos,
- L'accessibilité des graphiques et tableaux,
- Le balisage des pdf,
- etc.

C'est pour la mise en place et la qualité de cette interface web accessible, que BrailleNet attribue, aujourd'hui, le Label AccessiWeb, à Boursorama.

Pour Alex Bernier, Directeur de l'Association BrailleNet : « *L'accessibilité numérique des services bancaires est un enjeu essentiel pour de nombreuses personnes en situation de handicap pour qui se rendre dans une agence est difficile, voire impossible. Dans ce contexte, il est essentiel de pouvoir disposer d'interfaces accessibles permettant de répondre à des besoins quotidiens concrets, tels que la consultation de ses comptes ou le virement d'un loyer. Nous saluons ainsi la démarche de Boursorama Banque qui, en obtenant le label AccessiWeb, marque sa volonté de s'inscrire dans une démarche pérenne et globale pour l'accessibilité numérique.* »

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, a déclaré : « *Pour un acteur 100 % en ligne tel que nous, l'inclusion numérique est une responsabilité. Aussi, nous sommes fiers d'avoir reçu le label AccessiWeb, qui concrétise l'engagement de Boursorama à faciliter l'accès aux services et produits de la banque à nos plus de 2,1 millions de clients, quels que soient leur âge, leur situation financière ou leur handicap.* »

Les chiffres-clés de l'accessibilité en France

- **12 millions** de Français sur 65 millions sont touchés par un handicap
- Parmi eux, **80 %** souffrent d'un handicap invisible
- **1,5 million** sont atteints d'une déficience visuelle
- **850 000** ont une mobilité réduite

Source : <https://www.talenteo.fr/chiffres-handicap-2015/>

A propos de BrailleNet

BrailleNet, association de loi 1901, a pour mission de faciliter l'accès des personnes handicapées à l'information, la culture, l'éducation, l'emploi et la citoyenneté, par la recherche, le développement et la promotion de solutions innovantes, mettant en œuvre les technologies de l'information et de la communication. BrailleNet participe à l'élaboration des normes et des recommandations d'accessibilité numérique et accompagne les entreprises et les administrations dans leur mise en œuvre, en proposant des formations certifiantes ainsi que des prestations de conseil et d'audit.

Depuis 2004, l'association BrailleNet délivre un label d'accessibilité pour les sites Web : le label AccessiWeb. La procédure d'attribution repose sur :

- l'évaluation d'un échantillon de pages représentatives du site Web
- une vérification de la conformité du site Web aux critères RGAA

A propos de Boursorama

Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

- Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France et ambitionne de compter, en 2021, plus de 3 millions de clients.
- La Banque la moins chère de France depuis douze ans a triplé le nombre de ses clients depuis 2015 et en compte aujourd'hui plus de 2,1 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé de 90% et un Net Promoteur Score de +48. Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Kador pour les 12-18 ans jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Une large gamme de produits et services répondent aux besoins bancaires des clients : banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, assurance-vie et bourse, assurances. Aujourd'hui, Boursorama Banque offre un catalogue de 850 fonctionnalités et plus de 100 notifications pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies. **Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez ici.**
- Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Lancé il y a plus de 20 ans, il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 35 millions de visites chaque mois (Source ACPM – novembre 2019).



Employeur engagé au niveau social et responsable à l'échelle environnementale, Boursorama compte plus de 800 collaborateurs, basés à Boulogne-Billancourt (92) et Nancy (54), et a été désigné parmi les Meilleurs Employeurs 2020 en France par Capital et Statista.

 [Page LinkedIn Boursorama](#)

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
Tél : 06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

Theresa Vu
Tél : 01.44.82.46.13 / Portable : 06.60.38.86.38
Theresa.vu@consultants.publicis.fr

BrailleNet

Garance Hamon
Tél : 01 85 09 12 12
contactbrailenet.org