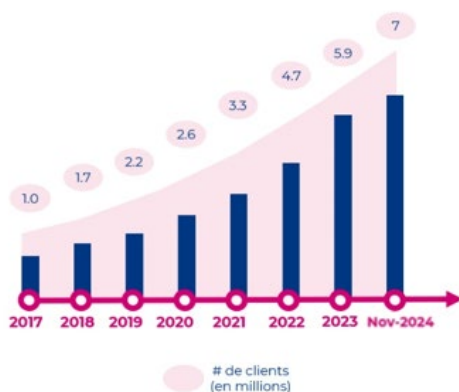


BOURSOBANK FRANCHIT LE CAP DES 7 MILLIONS DE CLIENTS

Avec plus d'1 million de nouveaux clients recrutés depuis janvier 2024, Boursobank a franchi le cap des 7 millions de clients le 7 novembre dernier. Cette performance témoigne de l'attractivité d'une promesse tenue dans le temps sur les tarifs (banque la moins chère depuis 16 ans consécutifs¹), la complétude de l'offre (banque au quotidien, bourse, épargne, crédits, assurances et bons plans) et l'expérience utilisateur (meilleure application bancaire²).



La dynamique de croissance de Boursobank se poursuit avec une augmentation de +27% du nombre de nouveaux clients en un an, dont près de 1,1M de nouveaux clients depuis janvier 2024. Cette expansion est particulièrement soutenue par les jeunes, puisque plus de la moitié des nouveaux clients ont moins de 25 ans.

Boursobank est ainsi en bonne voie pour atteindre son objectif de plus de 8 millions de clients en 2026.



¹ De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête réalisée par Le Monde/Panorabank.com - publiée le 12/12/23. Détail des profils, des études tarifaires et de leur source depuis 2009 disponible sur boursobank.com

² Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 140 banques dans 22 pays différents. Boursobank est classé 2ème de ce classement Sia Partners 2024 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders ». Octobre 2024.

Cette performance s'explique notamment par le niveau de satisfaction des clients de BoursoBank est au plus haut avec un Net Promoter Score de +46, N°1 du secteur bancaire pour la 6^{ème} édition consécutive³ et ce grâce à :

- BoursoBank est la banque la moins chère depuis 16 ans,¹
- BoursoBank répond à tous les besoins de ses clients avec une offre complète, performante et 100% digitale de 47 produits (banque au quotidien, bourse, épargne, crédits, assurances, et bons plans) et 1 000 fonctionnalités gratuites.
- L'expérience client sur mobile la mieux évaluée du secteur : BoursoBank classée 1^{ère} banque française et N°2 mondial², et N° 1 sur les stores avec une notes de 4.9 sur iOS et 4.8 sur Android.⁴



Une campagne de communication nationale

BoursoBank et Buzzman ont imaginé une vaste campagne presse autour du chiffre 7. La septième page d'une cinquantaine de titres a été détournée pour annoncer ce passage clé en se greffant à la pagination. Désormais le numéro de page n'est donc plus seulement un numéro de page mais également un espace média jusque-là jamais exploité, bien qu'il soit constamment sous nos yeux.

La campagne, orchestrée par iProspect, a été diffusée le 14 novembre dans Le Figaro, Les Échos et Le Parisien, et le 16 novembre dans la presse quotidienne régionale.

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 16^{ème} année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 7 millions de clients et offre une large gamme de 47 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Boursorama c'est aussi un portail d'information en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières en France et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 105 millions de visites chaque mois (ACPM – sept 2024).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a la certification B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#)

Découvrez toute l'offre BoursoBank [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Theresa Vu

01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38 / theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse

service.presse@boursorama.fr

³ Bain et Company - Avril 2024 (co-leader)

⁴ Extraction des données data.ai réalisée du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024 parmi une sélection d'applications bancaires. Moyenne des notes historiques cumulées calculées quotidiennement.