

Boulogne-Billancourt – le 15 décembre 2023

BOURSOBANK PROPOSE DÉSORMAIS À SES CLIENTS UNE ALTERNATIVE 100% DIGITALE ET DÉMATÉRIALISÉE À SA GAMME DE CARTES PHYSIQUES

Leader de la banque en ligne et mobile en France, Boursobank permet désormais à ses clients d'opter s'ils le souhaitent pour une alternative sans support physique de ses cartes pour une expérience de paiement 100% mobile, digitale et responsable.

La carte dématérialisée : une alternative responsable pour les clients déjà adeptes d'une expérience 100% digitale

Au moment d'une commande de carte bancaire, les clients de Boursobank pourront choisir la version, physique ou dématérialisée, des 4 types de cartes commercialisées : WELCOME, ULTIM, carte de l'offre METAL ou FREEDOM¹.

Engagée à accompagner la transition écologique de ses clients, Boursobank leur permet ainsi de ne pas demander à recevoir le support physique de la carte s'ils n'en ont pas l'usage.

La version dématérialisée présente les mêmes caractéristiques que la version physique, que ce soit en termes de plafonds, de garanties d'Assurances et Assistance Voyages Premium pour la carte ULTIM et la carte de l'offre METAL, et Boursobank Protect Plus incluant une Prolongation Garantie Constructeur jusqu'à 5 ans pour cette dernière, et des paiements gratuits partout dans le monde. Elle offre également le même pilotage des fonctionnalités (modification de plafonds, verrouillage/déverrouillage total ou de certains types d'opérations, ...) 100% en ligne depuis n'importe quel terminal.

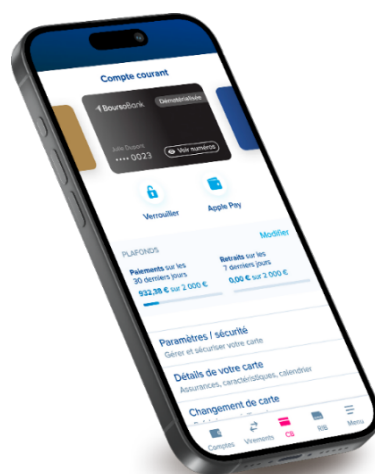
Les cartes 100% digitales et dématérialisées peuvent immédiatement après leur création :

- être enrôlées dans les principaux wallets (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay)
- être utilisées en e-commerce,
- les clients peuvent consulter les données de leur carte de manière sécurisée depuis l'application.

Les versions dématérialisées de WELCOME et ULTIM sont gratuites, sans condition d'activité, et celle de l'offre METAL facturée seulement 5.90€/ mois.

Accessoirement, avec une carte 100% digitale et dématérialisée, le client n'a plus besoin de code confidentiel pour utiliser sa carte tout en gardant le même niveau de sécurité.

Enfin, en cas de besoin, les clients peuvent commander une carte physique en quelques clics depuis leur Espace Client.



¹ La version dématérialisée de la carte de l'offre FREEDOM destinée aux 12-17 ans sera disponible dans les prochaines semaines

Des usages qui ne justifient plus de support physique, notamment chez les plus jeunes de nos clients

Après avoir offert la possibilité à ses clients dès 2018 d'enrôler leurs cartes dans les principaux wallets mobiles du marché, BoursoBank continue avec ce lancement d'accompagner l'évolution des usages de ses clients, de plus en plus tournés vers le paiement mobile, en préparant également leurs usages futurs. Ce sont, sur le 3^{ème} trimestre, plus d'1 paiement de proximité sur 4 qui ont été effectués en paiement mobile par les clients de BoursoBank. Cette part, plus importante que la moyenne du marché bancaire français², a plus que doublé sur les 2 dernières années et continue de progresser.

Ces usages progressent encore davantage chez les plus jeunes, notamment les moins de 30 ans qui représentent près de 2/3 des nouveaux clients de BoursoBank. Ces clients de moins de 30 ans font ainsi deux fois moins de retraits que les autres et plus de 2/3 d'entre eux ont enrôlé leur carte dans un wallet. La carte 100% digitale et dématérialisée vient répondre aux attentes des clients, notamment les plus jeunes d'entre eux, qui, par leur usage mais aussi dans une approche responsable, ne souhaite plus de support physique à leur moyen de paiement.

Des alternatives concrètes pour participer de façon active et responsable à la transition écologique

En proposant des cartes dématérialisées évitant ainsi leur fabrication, BoursoBank offre une alternative moins impactante pour l'environnement et renforce son ambition de participer de façon active et responsable à la transition écologique de ses clients.

Depuis 2018, BoursoBank propose un prêt personnel écoresponsable à un taux préférentiel pour un achat d'un véhicule électrique ou le financement de travaux écoresponsable. En novembre 2023, BoursoBank poursuit son engagement offrant à ses clients une réduction sur le taux de leur crédit immobilier, dès lors que le bien financé est noté A, B ou C selon le Diagnostic de Performance Energétique (DPE).

Boursorama, certifiée B Corp, est engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'impact social et environnemental, de transparence et de responsabilité et de poursuite de sa démarche RSE.

À propos de Boursorama



Boursorama filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama est de simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, BoursoBank conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France. Banque la moins chère de France depuis seize années consécutives, BoursoBank a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui plus de 5 millions. BoursoBank offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a reçu la certification B Corp en 2023.

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#). Découvrez toute l'offre BoursoBank [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 51 171 597,60 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis : 06 03 84 05 03
[/stephanie.tabouis@publicisconsultants.com](mailto:stephanie.tabouis@publicisconsultants.com)

Theresa Vu : 01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38
theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse: service.presse@boursorama.fr

² 6% sur le marché bancaire français en 2022 selon l'Observatoire de la Sécurité des Moyens de Paiements et le bulletin de la Banque de France 249/4 novembre- décembre 2023.

