

BOURSOBANK POURSUIT SA CROISSANCE RENTABLE AVEC PLUS DE 1,1 MILLION DE NOUVEAUX CLIENTS RECRUTÉS ET UNE PROGRESSION DE PLUS DE 7MD€ DE L'ENSEMBLE DE SES ENCOURS GÉRÉS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

A fin septembre 2024, Boursobank compte plus de 6,8 millions de clients (+27% sur un an) et 80Md€ d'encours gérés (+9Md€ sur un an). Le résultat net est positif sur les 9 premiers mois de l'exercice 2024. Au-delà de la poursuite de la conquête de nouveaux clients, notamment auprès des plus jeunes - plus de la moitié des clients recrutés ont moins de 25 ans, les derniers mois de Boursobank sont marqués par une forte dynamique commerciale sur l'ensemble de l'offre (banque, bourse, épargne, crédits, assurances, bons plans), le lancement d'une nouvelle offre à destination des clients professionnels, une ambition récompensée sur le mobile, et un investissement sur de nouveaux territoires de communication (sports et réseaux sociaux).

Boursobank continue de gagner des parts de marché au 3^{ème} trimestre 2024

Le 3^{ème} trimestre est marqué par un engagement croissant des clients sur la gamme complète de Boursobank qui couvre l'ensemble de leurs besoins bancaires et financiers :

- **Banque au quotidien** : avec une moyenne de 17 opérations par mois, l'activité cartes est tirée par une forte progression des opérations à l'international (+30% vs T3 2023). Sur le trimestre, plus d'un paiement sur trois par carte est réalisé via wallet (+26% en un an) et 83% des paiements de proximité sont sans contact (+4 points sur un an). 81% des virements sortants sont réalisés en virements instantanés gratuits (+3 points sur un an). Au 3^{ème} trimestre 2024, ce sont toujours près d'un nouveau client sur cinq qui opte pour une version totalement dématérialisée de leur carte bancaire.
- **Épargne** : la collecte d'épargne rémunérée (LVA, LDDS, Livret Bourso+ et comptes à terme) reste soutenue à près de +1.2Md€ sur le 3^{ème} trimestre, soit +4,3Md€ sur 9 mois. Les dépôts bilanciaux atteignent ainsi 39,3Md€ à fin septembre. Les produits d'épargne financière enregistrent également une belle dynamique avec une collecte brute en assurance vie de près de +300Ms€ au 3^{ème} trimestre (+55% vs T3 2023) et des encours en assurance-vie (y compris PERin Matla) en progression de plus de +1Md€ depuis le début de l'année. Les encours en assurance-vie s'élèvent à 12,5Md€ fin septembre 2024. Cette collecte s'est orientée majoritairement vers les supports financiers avec un taux d'UC de 55 %.
- **Bourse** : les ouvertures de comptes (compte titres, PEA, PEA PME, PEA 18-25 ans) conservent une forte dynamique avec plus de 46K ouvertures sur le 3^{ème} trimestre, soit près de 150K ouvertures depuis le début de l'exercice. Le nombre d'ordres exécutés au T3 2024 est à plus de 2 millions (+18% vs T3 2023). 1 ordre sur 3 est passé sur Boursomarkets ce qui confirme l'intérêt des clients pour cette offre sans frais de courtage.
- **Crédits** : le redémarrage de l'activité se confirme au 3^{ème} trimestre 2024 avec une production de 800M€ (x2,5 vs T3 2023). Le cycle de baisse des taux qui se profile devrait favoriser cette reprise au cours des prochains trimestres.



Le crédit immobilier est plus simple à choisir.
Chez nous, profitez d'un taux de **2,62%^{TAEG}**

Boursobank
Laboratoire du service au client

Exemple pour un prêt classique de 500000€ au TAEG fixe de 3,16%, 240 mensualités de 2770,64€ (assurance obligatoire incluse). Taux cible fixe : 2,69%. Montant total dû : 664929€.

* Le montant de votre cotisation de garantie dépendra de votre profil et de votre montant emprunté. Pour en savoir plus, consultez le simulateur de crédit immobilier sur le site www.boursobank.fr. Les offres de crédit sont soumises à conditions d'éligibilité et à la validation de votre dossier. Les offres de crédit sont soumises à conditions d'éligibilité et à la validation de votre dossier. Les offres de crédit sont soumises à conditions d'éligibilité et à la validation de votre dossier.



- **Assurances** : une activité toujours en croissance avec désormais plus d'1 million de contrats en stock et une gamme complète de produits d'assurance couvrant la vie quotidienne (moyens de paiement, prolongation garantie constructeur), les biens (habitation), la prévoyance ou encore les crédits (crédit immobilier, prêt personnel).
- **Sur les activités non bancaires** : le programme de bons plans The Corner poursuit son développement avec un mois de septembre record (plus de 100 000 acheteurs et plus de 30M€ de transactions). Les utilisateurs du programme, qui comptabilisent désormais plus de 700 000 adhérents, ont réalisé plus de 5M€ d'économies sur le 3^{ème} trimestre 2024.

Lancement réussi de la nouvelle offre Boursobank Business à destination des clients pros

Début octobre 2024, Boursobank a lancé Boursobank Business, la 1^{ère} offre bancaire gratuite pour les clients professionnels avec une carte business premium. Réservée aux clients particuliers de Boursobank, l'offre Boursobank Business s'adresse aux indépendants, professions libérales, commerçants, artisans ou freelances exerçant en tant que personne morale unipersonnelle ou entrepreneur individuel. L'offre Boursobank Business est complète, gratuite, 100 % mobile et disponible en moins de 3 minutes au sein de la même application pour faciliter la gestion de l'ensemble de ses comptes chez Boursobank. Boursobank Business a reçu un très bel accueil avec un nouveau compte ouvert toutes les 7 minutes. La communication autour de l'offre Boursobank Business débutera le 12 novembre prochain.

**C'est facile
de réussir
en partant
de zéro.**

 Boursobank

**Boursobank Business :
c'est zéro frais
d'ouverture et zéro
frais de tenue
de compte.
Forcément, ça aide.**

 Boursobank

*Offre accessible aux entreprises individuelles et aux sociétés unipersonnelles et dont le représentant légal est classé fiduciaire à titre personnel d'un compte à vue Boursobank. Sous réserve d'éligibilité et d'acceptation par Boursobank.

L'application Boursobank est classée 1^{ère} en France et 2^{ème} application bancaire mondiale

Parce que plus de 8 connexions sur 10 se font depuis l'application, Boursobank consacre toujours plus de ressources pour enrichir l'expérience de ses clients sur mobile et ce, sur l'ensemble de son offre de 46 produits, 1 000 fonctionnalités et d'un chatbot conversationnel Eliott, accessible depuis son application. C'est sans doute la raison pour laquelle Boursobank est devenue la deuxième meilleure application au monde et 1^{ère} application bancaire en France selon la dernière enquête SIA Partners¹.

Avec des notes de 4.9/5 sur App Store (iOS) et 4.7/5 sur Google Play Store (Android)², et un nombre de téléchargements de 3,2 millions sur les 12 derniers mois, Boursobank est l'application bancaire la mieux notée sur la période³ et la plus téléchargée en France⁴. Le niveau de satisfaction reste au plus haut comme en témoignent notamment la note de 4.5/5 sur Trustpilot⁵ et la place de N°1 du secteur bancaire avec un NPS à +46 selon Bain et Company⁶.

¹Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 140 banques dans 22 pays différents. Boursobank est classé 2^{ème} de ce classement Sia Partners 2024 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders ». Octobre 2024

²Extraction des données data.ai réalisée du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024 parmi une sélection d'applications bancaires. Moyenne des notes historiques cumulées calculées quotidiennement.

³MoneyVox : Voir détail de l'article et périmètre du classement [ici](#)

⁴Téléchargement 12 mois glissants d'octobre 2023 à septembre 2024

⁵Trustpilot, octobre 2024

⁶Bain et Company - Avril 2024 (co-leader)



Boursorama investit de nouveaux territoires de communication

Ces derniers mois sont marqués par l'utilisation de nouveaux leviers de notoriété dans la stratégie de communication de Boursorama avec notamment :

- Le renforcement de l'ancrage territorial de la marque employeur Boursorama à Nancy au travers du partenariat avec le SLUC Nancy Basket.
- Le parrainage sportif des frères Lebrun, Alexis et Félix : l'engagement et la détermination à briser les plafonds de verre, la recherche d'excellence et de professionnalisme tout en restant simple et accessible sont autant de valeurs que nous partageons avec ces deux phénomènes du ping français.
- Une visibilité accrue sur les réseaux sociaux au travers de partenariats avec des influenceurs (comme le sponsoring de l'émission culte Zen le 15 novembre prochain à l'Accor Arena et en live sur la chaîne Twitch de Maxime Biaggi).



Benoît Grisoni, Directeur général de Boursorama déclare « *Boursorama poursuit sa trajectoire de croissance rentable engagée en 2023 qui allie rentabilité et conquête ambitieuse d'1,5 million de clients par an. Avec plus de 6,8 millions de clients et 80Md€ d'encours gérés à fin septembre 2024, Boursorama démontre plus que jamais sa capacité à devenir la banque principale de ses clients.* »

À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. La raison d'être de Boursorama est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 16^{ème} année consécutive, Boursorama compte aujourd'hui 6,8 millions de clients et offre une large gamme de 46 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Boursorama c'est aussi un portail d'information en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières en France et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 105 millions de visites chaque mois (ACPM – sept 2024).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a la certification B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#)

Découvrez toute l'offre Boursorama [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse :

Publicis Consultants

Theresa Vu

01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38 / theresa.vu@publicisconsultants.com

Boursorama

Service Presse

service.presse@boursorama.fr

